

# Punto a capo

## Impiegati di commercio 4.0

Elena Lidonnici  
manager

**A**lla fine del 2016, la Sic (Società degli impiegati di commercio) ha pubblicato i risultati di due studi sulla delocalizzazione e la digitalizzazione e sull'impatto che esse hanno sulle professioni commerciali in Svizzera. Emergono due grandi sfide. L'offshoring, ovvero il fatto che, a causa di compiti ripetitivi e di costi sempre maggiori, molti posti di lavoro potrebbero essere delocalizzati all'estero. E il fatto che le professioni commerciali si svilupperanno trasversalmente e le attività di coordinamento diventeranno sempre più importanti, mentre i lavori di routine saranno sempre più automatizzati. Si vorranno collaboratori con elevate competenze sociali, buona cultura generale e capacità di "surfare" tra le nuove tecnologie.

### Le attitudini necessarie

Le attività commerciali che rimarranno qui saranno quelle legate ad attività analitiche, strategiche e di coordinamento che esigono nuove abilità. Si dovrà evolvere da "semplici collaboratori" a intermediari e manager. Non si tratta di un discorso legato al mero percorso di carriera, ma piuttosto alle attitudini che bisogna avere.

### L'importanza della scuola

La Sic si è mossa già da tempo per garantire che gli impiegati del commercio rimangano anche in futuro profili ricercati e ha delineato sei aree di intervento che aiuteranno ad affrontare al meglio le sfide di questo mutamento. In un contesto storico così articolato, anche l'educazione impartita dalla scuola dell'obbligo diventa importante perché prepara la mente dei più giovani al cambiamento. Da un lato c'è la necessità di sviluppare in loro le cosiddette competenze trasversali e dall'altro

quello di non tralasciare le materie che non per forza implicano un uso futuro, ma hanno un importante valore formativo. Auguriamoci dunque che domani essi sappiano come utilizzare al meglio il computer senza che questo sia andato a scapito di materie come la letteratura, la storia e la geografia, che sono pure importanti per avere coscienza della propria posizione sociale e dei propri interessi come professionisti e come cittadini. ●

“ Si dovrà evolvere da semplici collaboratori a manager ”



Link  
[www.cooperazione.ch/  
puntoacapo](http://www.cooperazione.ch/puntoacapo)