

Comunicazione e marketing online

Pronti per nuove professioni

La digitalizzazione porterà un drastico cambiamento sul mercato del lavoro. Per questo motivo SIC Ticino offre in collaborazione con Digitools e GastroTicino due nuovi corsi di formazione: Operatore di progetti digital & social media marketing e Event manager.



Tatiana Farina vuole essere pronta per i nuovi profili professionali che il mondo del lavoro richiederà a medio termine.

Ci sono tante ditte che vogliono vendere un prodotto o una prestazione di servizio. Lo faranno sempre di più online e meno attraverso cartelloni, flyer o chiamate telefoniche. Di conseguenza, chi è impiegato di commercio e attivo nella comunicazione o nel marketing deve padroneggiare tutta la gamma degli strumenti digitali che sta in questi anni rapidamente evolvendo. Il cambiamento non sta toccando unicamente le attività di vendita ma sta rivoluzionando tutta la filiera: dalla produzione, all'amministrazione, all'assistenza dopo vendita.

Tatiana Farina ne è ben conscia. Essere pronti per nuove conoscenze: è questo il punto di partenza anche per la 31enne di Lostallo in Mesolcina, che ha appena terminato un corso di marketing presso la Società degli impiegati del commercio – sezione Ticino (SIC Ticino). L'insegnamento le è piaciuto molto: „In merito alla mia esperienza

lavorativa quale grafica e fundraiser il corso mi ha aiutato a vedere la società da un diverso punto di vista, in maniera molto più analitica, molto più logica.“

A livello di formazione di base le competenze analitiche ed anche digitali vengono toccate solo superficialmente, come sa Tatiana Farina. Ci vuole dunque una formazione continua per tutti nell'ambito digitale. Proprio per questo motivo SIC Ticino offre un nuovo corso a partire da ottobre 2017: Operatore di progetti digital & social media marketing. Durante 160 ore serali si impara presso la sede di GastroTicino a Lugano le basi del marketing online. Il termine di iscrizione è il 15 settembre 2017.

Imparare tattiche più avanzate

Si tratta di scrivere per il web, realizzare un blog, fare le fotografie e i video in modo professionale, svolgere attività di e-mail marketing, creare giusti messaggi per convincere i suoi clienti o far arrivare il proprio sito aziendale nelle prime pagine di Google. Ma una parte importante del corso consiste anche nelle tattiche più nuove ed avanzate, per esempio il social media management, la pubblicità sui social media o il cosiddetto remarketing.



**Novità 2017 - Operatore di
progetti digital & social media
marketing**

Guarda il video di presentazione

<https://youtu.be/52g3e7FOhYg>

Assistiamo ad un drastico cambiamento e la comunicazione si sposta dal computer allo smartphone, tablet e altri supporti digitali, constata Manuel Calanca di SIC Ticino. Secondo il responsabile della formazione continua il corso in Digital e social media marketing rende le persone interessate pronte per le nuove professioni nella comunicazione e nel marketing online che porta la rapidità della digitalizzazione.



Secondo Manuel Calanca, responsabile formazione continua di SIC Ticino, sono molteplici gli sbocchi professionali del nuovo corso di Operatore di progetti digital & social media marketing.

Quindi, perché Tatiana Farina si è subito detta di voler frequentare questo nuovo corso di Operatore di progetti digital & social media marketing? “Nel mio settore lavorativo, quello grafico, è una nuova figura che sta nascendo ed è sempre più ricercata“, spiega Tatiana. Per lei la formazione continua è indispensabile in considerazione dell’evoluzione rapida delle tecnologie e della società. Tatiana vorrebbe avere delle competenze moderne per potersi preparare alle nuove figure e richieste nel mondo di lavoro che nasceranno a medio termine – in tal modo conferma la formula: „Essere pronti per nuove professioni tramite la formazione continua“.

Secondo Manuel Calanca gli sbocchi professionali del nuovo corso di SIC Ticino sono molteplici, perché apre prospettive sia a chi vuole ricoprire ruoli nel settore del marketing e vendita, sia a chi vuole poi continuare il percorso di formazione per arrivare a ricoprire ruoli più strategici e manageriali all’interno dell’azienda. Poiché quello che il marketing online ed i ruoli di operatore di progetto o ruoli manageriali hanno in comune sono gli stessi modi di elaborare strategie e concetti.

Il pubblico giovane è online

E cosa si aspetta Tatiana Farina dal corso di Operatore di progetti digital & social media marketing? Le nuove generazioni non seguono la televisione, sono sempre più online, dice la futura corsista. Per questo motivo un social media manager dovrà occuparsi sempre di più dell’immagine, delle relazioni pubbliche e della vendita dell’azienda tramite internet. „Mi aspetto con questo corso di acquisire una

padronanza degli strumenti digitali attuali come i social media, i tools di ricerca e pubblicità su internet, saper usare AdWords, quindi le keyword, svolgere ricerche di mercato o di saper rafforzare la fidelizzazione dei clienti – proprio tutto ciò che si è spostato in internet.“



Formazione continua e di base – la sede di SIC Ticino a Bellinzona.

Il percorso formativo è sviluppato in collaborazione Digitoools. Questa ditta fornisce dispone di esperienza sul campo e delle necessarie competenze per lo sviluppo di un programma didattico. Essa avrà quindi il ruolo di project manager e si occuperà del coordinamento didattico dei vari formatori che si alterneranno nel corso della formazione, dice Manuel Calanca.

Il partenariato con Gastroticino nasce dalla volontà di unire le forze nello sviluppo di nuovi corsi di formazione continua indirizzati a professionisti attivi nelle professioni rappresentate dalle rispettive associazioni. Il corso di Operatore di progetti digital & social media marketing soddisfa le esigenze formative anche di chi è attivo nel settore alberghiero e della ristorazione, che si trova giornalmente confrontato con la vendita di un servizio in un mondo sempre più concorrenziale.

Un grandissimo numero di eventi

Questo corso non è l'unica novità da parte di SIC Ticino per l'autunno 2017. A ottobre partirà anche un'altra interessante offerta, il corso di Event manager. Secondo Calanca in Ticino si tengono annualmente un grandissimo numero di eventi pubblici, aziendali e privati. Spesso le persone che si occupano dell'organizzazione di tali eventi non dispongono di una formazione specifica in questo ambito di attività –

soprattutto dove il Manager di eventi sta diventando sempre più una figura chiave in un contesto di meeting moderno. Questo corso ha l'obiettivo di sviluppare una formazione tecnica destinata a persone attive professionalmente nell'organizzazione di eventi aziendali o che lo vogliono diventare.

La buona frequenza di corsi più brevi organizzati da SIC Ticino negli ultimi due anni lo dimostra, il bisogno di professionalizzazione del settore esiste. Che stia nascendo anche qui una nuova figura professionale? SIC è pronta a scommetterci!

Infobox

Operatore di progetti digital

& social media marketing

- 162 ore lezione da 45 minuti suddivise in due incontri settimanali.
Numero minimo di partecipanti per classe: 15

- **Luogo:** Lugano, Centro di formazione Gastroticino

- **Periodo:** da ottobre 2017 a giugno 2018

- **Giorni e orario:** lu - me 18:00 - 21:15

- **Ore di studio e project work:** 80 ore

- **Termine d'iscrizione:** 15 settembre 2017

- **Costo:** Tassa di frequenza soci SIC CHF 2480, non soci CHF 2680

- Per maggiori informazioni:

<http://www.sicticino.ch/it/8329/Operatore-di-progetti-digital-social-media-marketing.htm>

- Iscrizioni online:

https://sicticino.mychameleon.ch/main/auth/inscription_new.php

Info Manager di eventi:

<http://www.sicticino.ch/it/8349/Manager-di-eventi-Event-Manager.htm>