

Cerimonia di fine anno dei corsi di formazione continua SIC Ticino

Gli impiegati del commercio affrontano la sfida della digitalizzazione

Società degli impiegati del commercio
sezione Ticino
Via Vallone 27
CH-6500 Bellinzona

Telefono +41 91 821 01 01
info@sicticino.ch
sicticino.ch

Senza formazione continua cala la competitività delle persone su un mercato del lavoro che cambia velocemente. Ricordando questo fatto la direzione di SIC Ticino ha consegnato gli attestati di formazione a 230 professionisti del settore del commercio, della vendita e professioni affini. Inoltre SIC Ticino propone da autunno due nuovi corsi di «digital e social marketing» ed «event management».



Hanno appena ricevuto l'attestato di formazione: corsisti di SIC Ticino, al Castelgrande di Bellinzona. (immagini: Francesco Padovani)

Bellinzona, 29.06.2017

Il Castel Grande a Bellinzona come simbolo di continuità, in un mondo che cambia permanentemente. Lo storico maniero si è dimostrato lunedì scorso luogo adatto per la consegna di attestati di

formazione continua da parte della Società degli impiegati del commercio – Sezione Ticino (SIC Ticino). I cambiamenti tecnologici, le riorganizzazioni e le incertezze, che caratterizzano oggi il mondo del lavoro, non cambiano l'uomo nella sua essenza. Ma è una serie di fattori che sottopongono il nostro mondo ad una grande pressione, ha spiegato Nicola Giambonini, direttore di SIC Ticino, alle circa 230 persone presenti nella sala conferenze del Castelgrande.

La formazione continua diventa una necessità

Nelle scorse settimane i partecipanti dei corsi di formazione continua organizzati dalla Società degli impiegati del commercio hanno preso parte ai rispettivi esami di certificazione. Durante la cerimonia di fine anno scolastico 2016/17 svoltasi presso il Castelgrande sono stati consegnati gli attestati di partecipazione e relativi certificati di perfezionamento professionale ai professionisti del settore. Secondo Giambonini la formazione continua, oltre che uno splendido modo per evolvere personalmente e professionalmente, diventa una necessità per gli impiegati del commercio per essere più competitivi sul mercato del lavoro.



Nicola Giambonini, direttore di SIC Ticino, si congratula con una corsista durante la cerimonia di consegna.

Viviamo la necessità di acquisire nuove competenze che ci permettano di restare professionali in un mondo che vede scomparire delle attività e persino delle intere professioni, ha ribadito il direttore di SIC Ticino. Servono competenze sempre più complesse, come per esempio la capacità di gestire progetti o di comunicare in modo efficace.

Per questo motivo SIC Ticino cerca di stare al passo e offre dal prossimo ottobre due novità, ha annunciato il responsabile della formazione continua Manuel Calanca. Si tratta del corso di Operatore di progetti digital e social media marketing: questo corso si pone l'obiettivo di formare professionisti a 360° nel settore in modo da renderli pronti per le nuove professioni nella comunicazione e nel marketing online.

La gestione di eventi

Il secondo corso offerto da SIC Ticino concerne la funzione del Manager di eventi: questi è una figura chiave nell'organizzazione e nell'ideazione di un evento. Un event manager deve essere abile a cercare partner qualificati, a risolvere problemi e dimostrarsi quale conoscitore trasversale di tutti gli aspetti che l'organizzazione di un evento di medie e grandi dimensioni comporta. Questi due corsi organizzati da SIC Ticino avranno luogo a Lugano, presso la sede di GastroTicino, partner della Società degli impiegati del commercio.



Manuel Calanca, responsabile formazione continua di SIC Ticino.

Come menzionato, durante la cerimonia al Castelgrande i partecipanti ai corsi di formazione continua organizzati da SIC Ticino hanno ricevuto il loro attestato di partecipazione ai corsi svolti nell'anno scolastico 2016/17. I corsi durano fra un anno ed un anno e mezzo e concernono i settori delle risorse umane, della contabilità e finanza, del marketing e della vendita e nel ramo della logistica e spedizioni.

Per due di questi corsi sono stati consegnati dei Certificati cantonali di perfezionamento professionale («collaboratore/collaboratrice

qualificato/a») che riguardano il marketing e vendita e la contabilità. Mentre nell'autunno 2017 sono previsti degli esami di certificazione volti al conseguimento di Attestati professionali federali per le figure professionali di: «Specialista del commercio al dettaglio», «Specialista in risorse umane» e «Dichiarante doganale».

Nuove professioni

Una sfida da cogliere: così ha definito la digitalizzazione il relatore invitato professor Emanuele Carpanzano, direttore del Dipartimento Tecnologie innovative della SUPSI. Tra l'altro Carpanzano ha ricordato come le trasformazioni tecnologiche facciano parte della storia e come esse non abbiano in fondo mai prodotto disoccupazione. Anzi, le conseguenze sono sempre state l'aumento del lavoro e dell'occupazione, grazie alla creazione di professioni nuove.



La digitalizzazione comporta nuove opportunità di lavoro, ribadisce il relatore invitato, professor Emanuele Carpanzano della SUPSI.

Nel corso della «Quarta rivoluzione industriale» che è legata alla digitalizzazione, il professor Carpanzano prevede la nascita di diverse nuove professioni. Nell'ambito del marketing, trading ed e-commerce, dove il rapporto con i clienti è determinante, o nell'ambito dello sviluppo di piattaforme e soluzioni digitali per l'industria. Anche le sfere della sanità e socialità offriranno interessanti sviluppi.

In considerazione di tali prospettive il ruolo della formazione diventa decisivo. Secondo il direttore di SIC Ticino occorre preparare i giovani per le nuove professioni ed offrire loro una formazione di base. Occorre anche proporre a chi già lavora, della formazione

continua di qualità e che risponda ai bisogni dell'individuo e dell'azienda. SIC Ticino si investe da anni in questo ruolo, a fianco dei professionisti del commercio e della vendita. Ora è giunto il momento di sostenerli nella stimolante sfida posta dalla digitalizzazione.

Per ulteriori informazioni:

Peter Jankovsky
Responsabile comunicazione

Società degli impiegati del commercio – Sezione Ticino
091 821 01 01
jankovsky@sicticino.ch