

Rendere gli impiegati più competitivi

La digitalizzazione fa cambiare il mondo del lavoro. Affinché gli impiegati del commercio e della vendita possano diventare più competitivi sul mercato, SIC Ticino e la Camera di commercio uniscono le forze e propongono un programma di formazione continua ricco di proposte anche innovative.



Per un curriculum vitae più attrattivo degli impiegati: Nicola Giambonini, direttore di SIC Ticino (a sinistra), e Luca Albertoni, direttore della Camera di commercio.

Bellinzona, settembre 2017

A causa della trasformazione digitale il mercato del lavoro è sempre di più in movimento, anche nel settore del commercio e della vendita. L'automatizzazione dei processi lavorativi e l'avvento di nuovi modelli di lavoro richiedono un costante adattamento e fanno emergere nuove esigenze, sia da parte dei datori di lavoro, sia da parte dei collaboratori. Un importante effetto di questa veloce evoluzione della situazione è senz'altro un'accresciuta concorrenza sul mercato del lavoro. Per rispondere alle richieste di lavoratori e delle piccole e medie imprese, la Camera di commercio del Cantone Ticino (Cc-Ti) e la Società degli impiegati del commercio e della vendita – sezione Ticino (SIC Ticino) hanno unito le forze a livello della formazione

continua offrendo un ricco programma di percorsi di formazione certificati.

Tre novità nella formazione continua

Tra questi corsi ci sono tre novità: il corso «Operatore di progetti digital e social media marketing», il corso «Event manager» e quello di «Collaboratore fiduciario». L'intenzione è di rendere più attrattivo il curriculum vitae dell'impiegato, dice Nicola Giambonini, direttore di SIC Ticino. Gli impiegati del commercio e della vendita sono chiamati a stare al passo con i tempi per non perdere il treno sul mercato del lavoro. Perciò questi corsi ed altri che verranno offerti offrono uno specifico programma di certificazione intermedia, affinché gli impiegati possano non soltanto evolvere ed affermarsi professionalmente, ma anche rimanere aggiornati su leggi, regolamentazioni, strumenti e metodi di lavoro, ribadisce Giambonini. I corsi si svolgono sia presso la sede di SIC Ticino a Bellinzona sia in quella della Camera di commercio a Lugano.

Secondo il direttore della Cc-Ti Luca Albertoni, l'iniziativa è frutto di una lunga collaborazione e della convinzione dell'efficacia di un modello basato sulla complementarità delle organizzazioni del mondo del lavoro. La collaborazione mette l'accento in modo particolare su un profondo orientamento pratico e su un aggancio all'esperienza professionale – un requisito indispensabile per avere successo agli esami federali superiori. L'intenzione è quindi di offrire strumenti formativi complementari e non proporre alternative all'offerta delle istituzioni pubbliche, spiega Albertoni.

La gestione di certe PMI

I corsi si riferiscono a diverse sfere nei settori del commercio e della vendita. Riguardo l'economia aziendale l'offerta include corsi e seminari su tematiche legate all'amministrazione, al diritto del lavoro, alle risorse umane, all'export o alla comunicazione. Di interesse specifico è il corso dello specialista della gestione PMI, corso che può essere finito in un secondo passo con un Attestato professionale federale. Anche l'offerta formativa che concerne l'economista aziendale PMI potrebbe essere legata ad un diploma federale: i corsisti disporranno delle conoscenze e dei requisiti per dirigere una PMI nel settore delle arti e mestieri.



Nel settore della vendita c'è una novità assoluta: A partire da subito si svolge il corso «Operatore di progetti digital e social media marketing». Questo corso ha l'obiettivo di formare professionisti a 360 Gradi nella sfera del web marketing, in modo da renderli pronti per le nuove professioni nella comunicazione e nel marketing online.

A questo si aggiungono la nuova offerta del Manager di eventi ed i corsi di Collaboratore qualificato del marketing e della vendita, dello Specialista del commercio al dettaglio con la possibilità di un Attestato Professionale Federale, che conferma la capacità di acquistare di conoscere l'intero contesto lavorativo ed agire dal punto di vista imprenditoriale. Per le persone che lavorano quali impiegati del commercio al dettaglio e prive del diploma di professione esiste la possibilità di acquisire un'Attestazione federale attraverso un corso serale parallelo all'attività lavorativa.

Collaboratore fiduciario e dichiarante doganale

Il corso di Collaboratore fiduciario vuole fornire delle solide basi teoriche e conoscenze pratiche soprattutto nella contabilità, nella fiscalità, nelle revisioni contabili e negli ambiti di legge importanti per i fiduciari. Riguardo la contabilità viene tra l'altro offerto un corso che include la pratica al computer tramite un software specifico. A questo corso si aggiunge la possibilità di iscriversi all'esame volto al conseguimento del Certificato cantonale di contabilità.

Ulteriori corsi concernono l'ambito Commercio e Maturità, cioè la possibilità di acquisire o un Attestato federale di capacità o di prepararsi agli esami volti al conseguimento della Maturità professionale federale con indirizzo commerciale. E non da ultimo esiste un corso formativo riguardo il dichiarante doganale che si termina anche con un Attestato Professionale Federale. Il corso sviluppa le competenze definite dall'associazione professionale SPEDLOGSWISS per poi poter acquisire il titolo professionale di Dichiarante doganale.