	Istruzione di lavoro	Pagina 1 di 4
	IL1-02 Carta dei principi	Vers11.05.2018

0. Introduzione

Dopo una storia centenaria della Federazione cantonale e delle sue Sezioni locali, la Società degli impiegati del commercio sezione Ticino (Società degli impiegati del commercio) nasce nel 2012 dalla fusione delle sezioni di Bellinzona, Chiasso, Locarno, Lugano e della Federazione ticinese della società degli impiegati del commercio (Società degli impiegati del commercio).

1. Le basi legali

La Società degli impiegati del commercio sezione Ticino (Società degli impiegati del commercio) è un'associazione ai sensi degli articoli 60 e segg. del [Codice civile svizzero](#).

2. I mandati

Il mandato a Società degli impiegati del commercio è conferito dall'assemblea dei soci attraverso lo statuto che definisce scopi e obiettivi. ([Statuto di Società degli impiegati del commercio](#)).

Il mandato definito dagli statuti è di rappresentare SIC Svizzera con attività e azioni mirate, volte a tutelare e a favorire gli interessi generali, economici, sociali e giuridici:

- degli impiegati in tutte le professioni amministrative, tecnico-commerciali o analoghe e nei servizi interni ed esterni del settore della vendita;
- delle persone in formazione nelle professioni di cui al punto precedente.

Società degli impiegati del commercio è storicamente un'organizzazione attiva nella formazione professionale nel settore del commercio. Un importante mandato in questo ambito è quello conferito a Società degli impiegati del commercio dallo Stato del Cantone Ticino che delega alcune attività nell'ambito della formazione professionale (Convenzione archiviata in Docuware) così come quelli nazionali – siglati con SKKAB (www.skkab.ch) e con IGKG (www.igkg.ch) che delegano a Società degli impiegati del commercio il ruolo di segretariato logistico di lingua italiana nella procedura di qualificazione per impiegati di commercio e assistenti d'ufficio.

3. La filosofia

Società degli impiegati del commercio è un'organizzazione professionale che si propone di sostenere le persone attive nel settore del commercio, dell'amministrazione e della vendita. Con strumenti di consulenza, con la formazione e con una corretta informazione, Società degli impiegati del commercio sostiene la carriera delle persone attive professionalmente e rappresenta i loro interessi nel mondo del lavoro, ispirandosi ai principi di equità e solidarietà.

Per realizzare i propri obiettivi, Società degli impiegati del commercio collabora con le aziende, i sindacati, le altre associazioni professionali e le istituzioni politiche regionali e nazionali.

Società degli impiegati del commercio lavora orientata ai bisogni dei propri soci, clienti e partner nell'interesse generale dell'economia, delle aziende e dei partner istituzionali promuovendo dispositivi di formazione, politiche contrattuali e sociali che perseguono valori di lealtà, correttezza e trasparenza (vedi [Linee guida](#)).


4. Il campo di attività

Società degli impiegati del commercio lavora essenzialmente in due campi di attività:

- a) La formazione
- b) La politica contrattuale e sociale

La formazione rappresenta il compito principale e l'attività fondamentale di Società degli impiegati del commercio.

Nella formazione di base Società degli impiegati del commercio è diventata un centro di competenza per la formazione pratica. Attraverso una convenzione con lo Stato del Cantone Ticino che si rinnova dal 1938, Società degli impiegati del commercio ha sempre saputo rispondere con flessibilità ai bisogni, occupandosi oggi di formazione pratica e coprendo le necessità di formazione nei corsi

	Istruzione di lavoro	Pagina 2 di 4
	IL1-02 Carta dei principi	Vers11.05.2018

interaziendali e nelle aziende di esercitazione pratica. Società degli impiegati del commercio rappresenta la Svizzera Italiana in importanti associazioni nazionali in ambito di formazione di base diventando un punto di riferimento importante a livello cantonale.

Società degli impiegati del commercio offre inoltre una vasta paletta di corsi di formazione continua professionalizzante per il settore del commercio, della vendita e della gestione aziendale. Società degli impiegati del commercio si impegna per ampliare e aggiornare la propria offerta di corsi di preparazione ad esami federali superiori. Laddove possibile cerca accordi di collaborazione con le associazioni nazionali di riferimento costituendo una rete di competenze interessante a livello cantonale.

Società degli impiegati del commercio rappresenta gli interessi dei suoi soci rendendosi parte attiva nella negoziazione collettiva delle condizioni di lavoro. Partecipa attivamente nei seguenti contratti collettivi:

- Contratto collettivo di lavoro degli impiegati di commercio nell'economia ticinese
- Contratto collettivo di lavoro per il personale occupato presso il Fox Town
- Contratto collettivo di lavoro cantonale per il settore della logistica (ATIS-OCST-SIC)

Società degli impiegati del commercio è inoltre attiva nella Commissione paritetica del settore della vendita e nella rappresentanza cantonale di contratti firmati nazionalmente dal K Schweiz. E' membro della Commissione tripartita cantonale in materia di libera circolazione delle persone.


5. Le prestazioni

- a) Formazione continua nei settori del commercio, del commercio aziendale e della vendita (www.sicticino.ch/corsi)
- b) Formazione di base
 - Periodi di formazione pratica nelle aziende di pratica commerciale della rete Helvartis (www.helvartis.ch) per apprendisti delle Scuole Medie di Commercio del cantone;
 - Messa a disposizione dello strumento SwissServices per la formazione pratica nella rete dei laboratori delle Scuole di commercio (anche fuori cantone);
 - Progettazione e organizzazione corsi interaziendali impiegati di commercio ramo Servizi & Amministrazione (di cui Società degli impiegati del commercio possiede la rappresentanza per la Svizzera Italiana)
 - Organizzazione corsi interaziendali impiegati di commercio rami Amministrazione Pubblica, Assicurazioni private, Fiduciari Immobiliari
 - Organizzazione corsi interaziendali impiegati/assistenti del commercio al dettaglio per la maggior parte dei rami di formazione
 - Progettazione e organizzazione corsi interaziendali assistenti d'ufficio
- c) Professione: gestione contratti collettivi di lavoro e consulenza giuridica per i soci
- d) Servizi
 - Piattaforma di rilevamento delle competenze nell'ambito del commercio, del commercio al dettaglio e delle lingue su mandato Ufficio Misure Attive (disoccupati)
 - Gestione segretariato logistico degli esami per le professioni di impiegati di commercio e assistente d'ufficio su mandato SKKAB e IGKG Schweiz
- e) Innovazione e sviluppo: implementazione di progetti e studi in ambito di pari opportunità e in ambito di formazione di base

6. I principi andragogici e di conduzione

Società degli impiegati del commercio allinea la sua attività nell'ambito della formazione continua ai seguenti principi:

1. Analizziamo la domanda di formazione orientandoci alle esigenze dei nostri destinatari.
2. Progettiamo interventi formativi tenendo conto dell'analisi dei bisogni dei destinatari, dei bisogni dei committenti, dei finanziatori e dei partner coinvolti.

	Istruzione di lavoro	Pagina 3 di 4
	IL1-02 Carta dei principi	Vers 11.05.2018

3. Rispondiamo al bisogno di sapere con chiarezza “cosa”, “come” e “perché” si apprende nell’ottica della consapevolezza come fonte di motivazione all’apprendimento;
4. Ci focalizziamo sul concetto di sé del discendente, quindi del suo ruolo attivo nel processo di apprendimento, con tutto quel che ne consegue dal punto di vista progettuale, organizzativo, logistico e valutativo;
5. Consideriamo il ruolo dell’esperienza del partecipante come risorsa fondamentale per l’apprendimento, diretta conseguenza di quanto esplicitato al punto 4, e per la scelta delle metodologie didattiche da utilizzare
6. Mettiamo l’accento sull’apprendimento attraverso la pratica orientata alla trasferibilità nel mercato del lavoro o alla propria realtà di riferimento;
7. L’informazione sui nostri corsi è trasparente, esaustiva e semplice. Cerchiamo di raggiungere i nostri destinatari attraverso canali universali (www.siciticino.ch/corsi).
8. Valutiamo sistematicamente ciò che facciamo adeguando i nostri dispositivi ai risultati della valutazione e alla soddisfazione dei nostri clienti.
9. Tutta l’organizzazione lavora orientata ai principi del controllo e dello sviluppo della qualità (vedi [principi di comportamento](#)).
10. La trasparenza della qualità è garantita attraverso l’adozione di marchi di qualità riconosciuti a livello nazionale e internazionale (EduQUA e ISO).
11. Sosteniamo la formazione dei nostri formatori, che assumono il ruolo di facilitatori del processo formativo e di guida, e del nostro personale;
12. Promuoviamo una cultura del feedback, dello scambio di esperienza all’interno e all’esterno della nostra organizzazione. All’interno della nostra organizzazione facciamo girare le idee promuovendo innovazione e valori comuni per quanto concerne la formazione a tutti i livelli.

7. I valori

Società degli impiegati del commercio è un’organizzazione *apartitica e aconfessionale*. *Non ha scopo di lucro* (esenzione fiscale riconosciuta dal cantone Ticino attraverso la decisione del 06.08.2014 dell’ufficio giuridico della Divisione delle Contribuzioni del cantone Ticino) ed è *orientata ai bisogni* dei propri clienti (soci, corsisti e partner). Persegue valori di *lealtà, equità, solidarietà, responsabilità sociale e correttezza*.

Attraverso i suoi corsi di formazione sia nella formazione di base che nella formazione continua Società degli impiegati del commercio vuole portare un contributo al mercato del lavoro *fornendo professionisti competenti e dal profilo solido* che possano essere *parte attiva nel mercato del lavoro e nell’economia*.

Attraverso la sua attività nella formazione di base, Società degli impiegati del commercio svolge una *funzione di collegamento* tra la formazione scolastica (teorica) e la formazione aziendale (pratica) in modo da costruire profili di giovani professionisti consapevoli delle proprie competenze e orientati alla propria crescita professionale.

Società degli impiegati del commercio s’impegna a sostenere lo sviluppo di una politica economica, formativa e sociale equa e responsabile.


8. Le persone: clienti, partner e collaboratori

Società degli impiegati del commercio è un’organizzazione professionale che si propone di sostenere le persone attive nel settore del commercio, dell’amministrazione e della vendita. Con strumenti di consulenza, con la formazione e con una corretta informazione, Società degli impiegati del commercio sostiene la carriera delle persone attive professionalmente e rappresenta i loro interessi nel mondo del lavoro, ispirandosi ai principi di equità e solidarietà (linee guida).

Società degli impiegati del commercio si preoccupa della creazione di un buon clima di lavoro tra i colleghi e dipendenti. A questo proposito ha stabilito [principi di comportamento](#) in cui vengono definiti atteggiamenti, comunicazione e metodi di lavoro.

Per quanto concerne la conduzione Società degli impiegati del commercio adotta i principi di conduzione di SIC Svizzera ([principi di conduzione](#)).

Società degli impiegati del commercio ha un [concetto di salute e sicurezza](#) che si preoccupa della tutela della salute nei confronti di tutti gli utenti del centro di formazione. Sono designati

	Istruzione di lavoro	Pagina 4 di 4
	IL1-02 Carta dei principi	Vers11.05.2018

responsabili della sicurezza e della salute che informano regolarmente il personale sui principi per una vita sana sul posto di lavoro e presso il centro di formazione Società degli impiegati del commercio.

Società degli impiegati del commercio si preoccupa inoltre di creare le condizioni di parità di trattamento del proprio personale e dei propri utenti con un atteggiamento di apertura verso ogni genere di diversità.

9. Il concetto di qualità

Società degli impiegati del commercio vuole distinguersi per la qualità delle proprie prestazioni, orientandosi ai bisogni dei propri clienti e partner, strutturando processi di lavoro chiari e trasparenti, ottimizzando le risorse a propria disposizione, dotandosi di strumenti che permettano il miglioramento continuo. Per questo motivo Società degli impiegati del commercio si sta impegnando per ottenere il marchio di qualità ISO.